

# 国际经济与贸易专业本科人才培养方案（2024版）

学科门类：经济学 专业大类：经济管理类 专业类：经济与贸易  
专业名称：国际经济与贸易 专业代码：020401 学制：四年 授予学位：经济学学士

## 一、专业简介

河海大学是国内较早开设国际经济与贸易专业的院校之一，专业前身为1986年设立的工业企业管理（专科）涉外经济方向，1988年招收工业管理工程（外经贸方向）专业本科生，1994年设置工业外贸本科，1999年更名国际经济与贸易专业。专业所在系设有应用经济学一级学术硕士及国际商务专业学位硕士两个学位点，并在本科及硕士两个层次均招收有来华留学生。本专业实力雄厚，为江苏省一流专业，2022年武书连中国大学评价排名专业排名A。专业致力于为对外贸易、国际投资、跨国经营等领域培养懂经营、精管理、善沟通、具有国际化视野、创新能力和团队精神的复合型高级专门人才。本专业适应全球化发展背景，对接国家“一带一路”战略和双循环新发展格局对国际经贸人才的新要求，重视学生英语语言能力的培养，学生具备较强的英语听、说、读、写、译能力。同时具备较强的商务沟通能力、营销能力以及商务策划能力。培养学生业务基础扎实，工作主动积极，学习能力强，具备负责和担当精神，对所从事工作岗位的适应性强。专业多年来平均一次就业率保持在98%以上，在保研、考研和出国留学等方面均展现出较强的综合竞争力。

## 二、人才培养特色

在长期人才培养过程中，本专业逐渐形成如下人才培养的特色：

（1）面向破解资源与环境约束的河海水利经济特色。依托河海大学传统水利与环境学科优势，专业教育积极弘扬“河润万物、海纳百川”的特质，拓展绿色贸易，提升学术科研能力，强化“厚基础、宽口径、强实践”的复合创新型高级人才的培养。

（2）面向新型全球化的国际化人才培养特色。适应国家重大工程“走出去”对外贸、投资人才需求，主要面向一带一路沿线国家和地区，以专业主干课程双语化教学和国际化课程为载体，培养新型全球化下的国际化人才。

## 三、培养目标

本专业致力于培养适应新时代中国特色社会主义建设需要与国家战略发展需求的，具有崇高的爱国精神和高度的社会责任感，深厚的人文素养、扎实的专业知识基础，具备卓越的终身学习能力、创新能力、实践能力与沟通能力以及宽广的国际视野，通晓数字经济知识与国际经济与贸易规则，具有“基础宽、实践强、学风好、品德优”的特点，能够积极参与国际合作与竞争、人类可持续发展和跨文化交流的国际经济与贸易领域的国际化、复合型高级专门人才。学生毕业后可继续在经济与管理学科领域继续深

造，或在外向型企业、上市公司及政府对外经济贸易管理部门、金融企业的国际业务部门、相关事业单位和科研院所等机构从事对外直接投资、非股权安排、进出口、国际结算等国际经济与贸易业务的管理、研究和宣传策划等工作。本专业毕业生在国际经济与贸易专业领域经过五年的实践锻炼，能够具备宽厚的国际贸易、国际投资、国际金融专业知识，较强的国际商务经营管理技能和商务沟通能力，较高的创新、创造和创业素质和领导能力，预期能够胜任政府机构、涉外贸易投资金融部门和外资企业等从事国际经贸管理、经贸业务运作及调研、策划等业务岗位工作，能为对外经济合作与贸易提供高效服务。

## 四、毕业要求

本专业学生需要掌握经济学和管理学的理论与方法，掌握国际经济与贸易领域的基本知识和基本理论，接受国际经济与贸易领域实践和研究方面的基本训练，掌握从事国际经济与贸易实际工作的基本能力，初步具备进行国际经济与贸易研究的潜力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素养：

**1. 品德修养：**具有爱国主义精神、人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

1.1 具有人文底蕴、科学精神和爱国主义精神。

1.2 具备社会责任感和践行社会主义核心价值观。

1.3 具备崇高的职业道德，自觉恪守行业的基本道德规范，具备职业素养和职业伦理。

**2. 学科知识：**掌握扎实的专业基础理论知识，积极了解涉水管理/涉水经济领域知识；追求卓越，拓展数字经济知识、大数据知识；掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 基础知识。熟悉经济学和管理学理论和方法，掌握数学、英语等专业基础知识。

2.2 专业知识。掌握从事国内外经济与贸易活动的专业知识和技能。

2.3 具备跨学科知识储备。了解水利经济与管理知识，积极掌握国际经济与贸易专业交叉领域、新兴领域前沿知识、最新动态和发展趋势。

**3. 创新能力：**具有批判性思维、创新能力。能够发现、辨析、评价国际经济与贸易专业及相关领域现象和问题，形成个人判读与见解。

3.1 具备创新思维和逻辑思辨能力。

3.2 拥有创新和交叉学科融合能力。

3.3 具备良好的创新创业实践和社会服务能力。

**4. 应用能力：**具备上善若水的管理思维和解决复杂问题的能力。能够对国际经济与贸易专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

4.1 具备国际经济与贸易领域问题提炼和构建能力。

4.2 具有国际经济与贸易领域问题专业化分析和解决能力。

4.3 具备文献检索及信息综合能力。

**5. 信息应用：**具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代数字化的信息技术手段和工具，解决专业智

能化发展中的实际问题，提升智慧化的专业科研分析能力。

5.1 掌握现代数字化的信息技术。

5.2 具备现代信息技术、数字化、智慧化应用能力。

5.3 能够不断提升数字化、智慧化的专业科研分析能力。

**6.沟通表达：具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。**

6.1 具备较强的沟通表达能力。

6.2 具备解决国际经贸活动中复杂问题建设性沟通能力。

**7.团队合作：具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。**

7.1 具有良好的团队协作能力。

7.2 具备组织领导能力。

**8.国际视野：具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。**

8.1 具有全球化视野。关注资源、环境等全球性问题与人类可持续发展，能够在多元的文化环境中有效工作。

8.2 具备良好国际胜任力，掌握国际化交流能力。

**9.学习发展：具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习和自我调整，适应社会和个人可持续发展。**

9.1 具备自主学习能力。

9.2 具备终身学习能力。

9.3 身心健康，积极锻炼，尊重并热爱劳动，以实际行动建设美好世界。

## 五、专业课程思政要求

河海大学国际经济与贸易专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化新时代高等学校启智育人的政治方向和思想引领，坚持“立德树人”，重视专业教学与思想政治教育的深度融合，对学生进行家国责任意识教育，树立民族自豪感，以社会主义核心价值观为引导，充分挖掘国际经济与贸易专业课程的思政元素和育人功能，注重培养学生树立理想信念，熏陶道德情操，增强爱国主义。以贸易为桥梁和纽带，着力培养国际经贸往来尤其是国家“一带一路”战略推进中能充分展示中国风貌、讲好“中国故事”、传递“中国力量”新时代外贸人。

### 1. “历史共性”课程思政指标点

(1) 理想信念：以辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观认识和改造客观世界，把个人前途命运与国家、民族的前途命运紧密联系起来，把社会主义核心价值观教育与百年河海治水兴邦的文脉传承相融合，

铸牢学生的中国灵魂。

（2）爱国情怀：开展深入、持久、生动的爱国主义教育，通过中国走向贸易大国、强国的辉煌历程厚植爱国主义情怀，立志听党话、跟党走，以河润万物的奉献精神扎根人民、报效祖国。

（3）法治意识：通晓经济法律基础知识和国际经济与贸易规则，对国际贸易与法律两者之间的相互影响关系有深刻的理解和评价，深刻理解依法治国的重大意义。

（4）社会责任：培养学生对他人、集体、国家和社会所负责任的认知、情感和信念，密切关注经济与社会发展过程中的水利、气候等资源、环境问题，责任担当，培养造就担当民族复兴大任的时代新人。

（5）文化自信：培养学生有足够的底气、资格、理由坚定文化自信，尤其在国际经济与贸易跨文化背景下进行沟通和交流的时候，以海纳百川的博大胸怀，积极接纳一切文明的优秀成果，增强国际胜任力，提升学生参与国际合作与竞争的能力。

（6）人文精神：使学生从中华民族的对外贸易发展历史出发，追寻其轨迹和规律，从古代丝绸之路到新时代的“一带一路”，将中华人文精神润物细无声地融入到学生的血液中，培养出有方向、有良心、有道德、有责任、有使命感的国际经济与贸易领域高级人才。

（7）学术诚信：在国际经济与贸易领域进行贸易、投资、跨国经营管理等各类经济活动时，要客观地、诚实地对待各类自然世界和社会问题，大力推动形成崇尚精品、严谨治学、注重诚信、讲求责任的优良学风，营造风清气正、互学互鉴、积极向上的学术生态。

（8）职业伦理：使学生充分认识国际经济与贸易从业人员的职业道德规范，不断加强自身的职业道德修养。重合同，讲履约，守信用，取信于全世界的贸易伙伴，维护我国社会主义商业信誉，当个人利益与集体利益发生冲突时，能从大局出发，使得个人利益服从集体利益。

## 2. “时代特性”课程思政指标点

（1）深刻理解中国特色社会主义进入新时代：深刻领悟中国特色社会主义新时代的内涵，准确把握我国社会主要矛盾的变化，立足社会主义初级阶段这个最大实际，创新新时代工作思路，改革新时代工作方法，不断提高党和国家各项事业的发展水平。

（2）把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论：坚持守正创新，不断拓展认识的广度和深度；坚持问题导向，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法；坚持系统观念，善于把握好全局和局部、当前和长远、主要矛盾和次要矛盾。

（3）坚持党对一切工作的领导：在更高水平上实现全社会思想上的统一、政治上的团结、行动上的一致，在工作中把“四个意识”落实到一言一行上、体现到本职工作中，着力提高把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力。

（4）坚持以人民为中心：把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，最终要落实到实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益上。

(5) 加快实施创新驱动发展战略：坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求，以外贸人的责任与担当，通过互通有无、互利互惠的公平贸易，加快实现国家高水平科技自立自强。强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

(6) 坚定不移贯彻新发展理念：认真学习和领会创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，深刻领会党对新的发展阶段中国际经济竞争与合作基本特征的深刻洞察和科学把握，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(7) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴：要始终从国情出发想问题、作决策、办事情，坚持稳中求进、循序渐进、持续推进，促进物的全面丰富和人的全面发展，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，实现中华民族永续发展。

(8) 着力推动高质量发展：要从国家“一带一路”战略和双循环新发展格局需要出发，加快融入建设制造强国、质量强国、交通强国、数字中国，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，构建新一代信息技术、人工智能、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎，加快发展新质生产力。

(9) 践行社会主义核心价值观：坚持富强、民主、文明、和谐等国家层面的价值目标，理解自由、平等、公正、法治等社会层面的价值取向，认识爱国、敬业、诚信、友善个人层面的价值准则，将社会主义核心价值观落细落小落实。

(10) 积极稳妥推进碳达峰碳中和：以外贸人敏锐性和前瞻性眼光，积极引领企业进行绿色低碳技术合作和创新，提升产品的竞争力。助力外贸转型升级，打造绿色贸易发展平台。同时，积极参与国际治理，加强国际合作，争取在国际气候治理中的话语权。通过参与国际气候谈判、制定绿色低碳政策，宣传我国在绿色低碳领域的成果和经验，为国际社会提供积极的示范和引领。

(11) 构建人类命运共同体：坚持对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴、绿色低碳，建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。

(12) 勇于自我革命：以精研求真的学术风格和务实重行的优良作风把科学理论转化为认识、改造世界的科学方法，始终坚持提升自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力，坚持真理、修正错误，发现问题、纠正偏差。

## 六、主干学科

主干学科：应用经济学

相关学科：工商管理、管理科学与工程

## 七、主要理论课程

大类平台核心课程：微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学

专业核心课程：国际经济学、金融学、国际贸易实务、国际金融、国际商法、国际结算

**交叉课程：**低碳经济学、低碳经济课程设计、大数据与数字贸易

**项目式课程：**技术经济学、商务策划课程设计

**荣誉课程：**经济管理研究前沿、国际贸易规则与惯例

**本研贯通式课程：**商业银行经营与管理

**国际化课程：**国际物流学、跨国公司经营与管理

**混合式课程：**微观经济学、宏观经济学、外贸函电

**双语/全英文课程：**国际贸易实务、金融学、外贸函电、商务英语口语、国际结算、国际商法、跨国公司经营与管理、国际物流学、国际市场营销、商务谈判与礼仪

**创新创业课程：**创业管理、创新创业案例研讨、创业设计

## 八、主要实践课程

**实践教育课程：**市场调查课程设计、国际投资课程设计、低碳经济课程设计、国际贸易实务课程设计、国际贸易单证实习、计量经济学实验、经济应用文写作、金融综合模拟、商务策划课程设计、跨境电商课程设计、创业设计、文献阅读、毕业论文、专业综合实习

**劳动教育课程：**经贸公益劳动

**社会实践课程：**社会实践调查

## 九、所含专业方向及特色

无

## 十、课程框架及学分要求

### （一）课程体系框架表

课程体系		课程性质	学分		比例（%）
理论教学	大类通识课程	大类基础课	必修	29	17.58
		大类平台课	必修	33	20
		通识通选课	选修	8	4.85
	专业教育课程	专业基础课	必修	17	10.3
		专业主干课	必修	17	10.3
		专业选修课	选修	14	8.48
专业拓展课程	含专业外选修课、国际交流学习、微专业	选修	2	1.21	
实践能力培养	实践教学课程（劳动教育、实验教学、实习教学、课程设计、毕业设计/论文、理论课中的实践环节）	必修	35	45	27.27
	素质拓展课程（社会实践、公益劳动、竞赛成果等）	选修	10		
总学分				165	100

**(二) 课程属性(含特殊类型) 学分比例统计表**

分类要求	课程类型	学分	比例(%)
按课程性质(必修、选修)分类	必修课程	131	79.39%
	选修课程	34	20.61%
按课程类别(理论、实践)分类	理论课程	120	72.73%
	实践课程	45	27.27%
按特殊课程类型分类	交叉课程	6	3.64%
	项目式课程	4	2.42%
	荣誉课程	4	2.42%
	本研贯通式课程	2	1.21%
	国际化课程	4	2.42%
	混合式课程	8	4.85%
	创新创业课程	6	3.64%
	劳动教育课程	1	0.6%
	社会实践课程	2	1.21%

**十一、毕业条件**

修完人才培养方案中要求的大类通识课程、专业教育课程、实践教育课程及拓展教育课程,成绩合格,且各部分所得学分均不少于相应规定学分数,累计获得不少于**165**学分方可毕业;符合河海大学学位授予条件者,可申请授予经济学学士学位。

**十二、教学计划**

国际经济与贸易 专业指导性教学计划(理论教学)

国际经济与贸易专业指导性教学计划(实践教学)

国际经济与贸易专业指导性教学计划(拓展教育)

国际经济与贸易专业辅修

国际经济与贸易专业学程安排表

## 国际经济与贸易 专业指导性教学计划（理论教学）

### （一）大类通识课（共 70 学分）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
大类基础课	必修	0701044	思想道德与法治 Education on Ideological, Moral and Law	2.5	一
		0701069	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	2.5	二
		0701070	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2.5	三
		0701042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics	2.5	四
		0701048	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	五
		0701055	形势与政策 I Political Circumstance & Policy I	0.25	一
		0701056	形势与政策 II Political Circumstance & Policy II	0.25	二
		0701057	形势与政策 III Political Circumstance & Policy III	0.25	三
		0701058	形势与政策 IV Political Circumstance & Policy IV	0.25	四
		0701059	形势与政策 V Political Circumstance & Policy V	0.25	五
		0701060	形势与政策 VI Political Circumstance & Policy VI	0.25	六
		0701061	形势与政策 VII Political Circumstance & Policy VII	0.25	七
		0701062	形势与政策 VIII Political Circumstance & Policy VIII	0.25	八
		1520111	大学英语 I Foreign Languages I	2	一
		1520112	大学英语 II Foreign Languages II	2	二
		1520113	大学英语 III Foreign Languages III	2	三
		1520114	大学英语 IV（专业英语） Foreign Languages IV	2	四
		2001006	军事理论 Military Theory	2	二
		1101011	体育 I Physical Education I	1	一
		1101012	体育 II Physical Education II	1	二
		1101013	体育 III Physical Education III	1	三
		1101014	体育 IV Physical Education IV	1	四
			必修	1001165	高等数学 C I Advanced Mathematics C I
	0803002	管理学 Management		3	一
	0801089	水利经济概论 Introduction to Water Economy and Management		1	一

大类 平台 课		0810108	微观经济学（混合式） Microeconomic	3	二
		1001166	高等数学 C II Advanced Mathematics C II	6	二
		1001108	线性代数 Linear Algebra	2	二
		0601051	Python 语言程序设计 Python Language Programming	3	二
		0806031	会计学 Accounting	2	二
		0810114	宏观经济学（混合式） Macroeconomics	3	三
		1001147	概率论与数理统计 C Probability and Statistic C	3	三
		0806032	统计学 Statistics	2	四
通 识 通 选 课	选修	写作表达能力类		8	1-8 学期 自选
		艺术审美能力类			
		身心健康能力类			
		自科素养能力类			
		社科素养能力类			
		创新创业能力类			
		跨文化交际能力类			
		生涯规划能力类			
合计				70	

注：1. 大学英语：针对不同层次的学生进行分级教学、小班化教学；已通过英语四级的学生，可继续修读大学英语，也可选修拓展英语课程，直至修满 9 学分。

2. 思政类理论课、军事理论学期安排：详见“思政类课程、军事理论课程学期安排表”。

**(二) 专业教育课（共 48 学分）**

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期
专业基础课	必修	0810110	贸易打造的世界（新生研讨） World Built by Trade	1	一
		0803005	管理沟通 Management Communication	2	三
		0801090	金融学（双语） Finance	2	三
		0810008	市场营销 Marketing	2	三
		0804086	创业管理（创新创业） Entrepreneurship	2	三
		0810070	国际经济学 International Economics	3	四
		0801091	低碳经济学（交叉） Low Carbon Economics	2	四
		0810011	计量经济学 Econometrics	3	五
合计				17	
专业主干课	必修	0801514	国际投资理论与实务 International Investment Theory and Practice	2	四
		0801092	国际贸易实务（双语） International Trade Practices	3	五
		0801502	国际金融 International Finance	2	五
		0801093	国际商法（双语） International Commercial Law	2	六
		0801094	商务英语口语（全英文） Business Spoken English	2	六
		0801095	外贸函电(双语、混合式) Business Correspondence	2	六
		0801096	国际结算（双语） International Settlement	2	六
		0801049	跨境电商 Cross Border-Commerce	2	六
合计				17	
专业选修课	选修	学术研究型			
		0801097	经济法 Economic law	2	三
		6351019	世界经济概论 Survey of World Economy	2	三
		0801098	数字经济 Digital Economics	2	四
		0810048	博弈论基础 Introduction to Game Theory	2	四
		0801503	数据统计与分析 Statistic and Dada Analysis	2	五
		0812005	发展经济学 Development Economics	2	五
		0801099	技术经济学（项目式） Technical Economics	2	五
		0806513	社会科学研究方法 Research Methods in Social Science	2	六
0801100	国际贸易规则与惯例（荣誉） International Trade Rules and Pracitices	2	六		

专业 选修 课	选修	0801101	贸易数据库与分析 Databases of Trade and Analysis	2	六	
		0801102	经济管理研究前沿（荣誉） Frontiers of Economic Management Research	2	七	
		综合应用型				
		0801506	外贸商品学 Foreign Trade Commodity	2	三	
		0807004	市场调查 Market Research	2	四	
		0801103	商务谈判与礼仪（双语） Business Etiquette and Negotiation	2	四	
		0801104	商业银行经营与管理（本研贯通） Commercial Bank Operation and Management	2	四	
		0801045	证券投资分析 Securities Investment Analysis	2	四	
		6351023	国际市场营销（双语） International Marketing	2	五	
		0806503	创新创业案例研讨（创新创业） Innovation and Business Startups Case Analysis	2	五	
		0801017	服务贸易理论与实务 Service Trade Theory and Practice	2	六	
		0801105	国际物流学（双语、国际化） International Shipping and Logistics	2	暑三	
		0801106	跨国公司经营与管理（双语、国际化） Operation and Management of Transnational Corporations	2	暑三	
		0801507	知识产权保护与贸易 Intellectual Property Protection and Trade	2	七	
		0801107	大数据与数字贸易（交叉） Big Data and Digital Trade	2	七	
合计（最低修读学分）				14		



## 国际经济与贸易 专业指导性教学计划（拓展教育）

课程类别	课程性质	课程号	课程名称	学分	开课学期	最低修读学分	
专业拓展课	选修	专业外选修课					2
		国际交流学习					
		微专业（详见所修专业的微专业教学计划）					
素质拓展课	选修	寒暑期社会实践					10
		志愿服务					
		课外活动参与（含课外体育、美育实践）					
		社会工作、荣誉与技能培训					
		学科竞赛					
		专业实践：社会实践调查					
		大学生创新创业训练					
合计						12	



国际经济与贸易专业学程安排表

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别		
				授课	实验	实践	上机	线上				
第一学年	第一学期	1520111	大学英语 I	2	48					必修	大类基础课	
		0701044	思想道德与法治	2.5	40					必修	大类基础课	
		0701055	形势与政策I	0.25	8					必修	大类基础课	
		1101011	体育 I	1	32				4	必修	大类基础课	
		1001165	高等数学 CI	5	80					必修	大类平台课	
		0803002	管理学	3	48					必修	大类平台课	
		0810110	贸易打造的世界（新生研讨）	1	16					必修	专业基础课	
		2001007	军事技能训练	2			2周			必修	实践教育课	
		0801089	水利经济概论	1	16					必修	大类平台课	
		最低修读学分									17.75	
	第二学期	0701069	中国近现代史纲要	2.5	40						必修	大类基础课
		0701056	形势与政策II	0.25	8						必修	大类基础课
		0701071	思想政治理论课实践 I	1	6		14				必修	实践教育课
		2001006	军事理论	2	32				4		必修	大类基础课
		1520112	大学英语 II	2	48						必修	大类基础课
		1101012	体育 II	1	32				4		必修	大类基础课
		1001166	高等数学 CII	6	96						必修	大类平台课
		1001108	线性代数	2	32						必修	大类平台课
		0810108	微观经济学（混合式）	3	48				16		必修	大类平台课
		0806031	会计学	2	32						必修	大类平台课
0601051	Python 语言程序设计	3	48			24	12		必修	大类平台课		
最低修读学分									24.75			
第二学年	第三学期	0701070	马克思主义基本原理	2.5	40						必修	大类基础课
		1520113	大学英语 III	2	48						必修	大类基础课
		1101013	体育 III	1	32				4		必修	大类基础课
		0701057	形势与政策III	0.25	8						必修	大类基础课
		1001147	概率论与数理统计 C	3	48						必修	大类平台课
		0810114	宏观经济学（混合式）	3	48				16		必修	大类平台课
		0804086	创业管理（创新创业）	2	32						必修	专业基础课
		0801090	金融学（双语）	2	32						必修	专业基础课
		0803005	管理沟通	2	32						必修	专业基础课
		0810008	市场营销	2	32						必修	专业基础课
	6351019	世界经济概论	2	32						选修	专业选修课 建议修读 2 学分	
	0801506	外贸商品学	2	32						选修		
	0801097	经济法	2	32						选修		
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									21.75		
	第四学期	0701042	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40						必修	大类基础课
1520114		大学英语IV（专业英语）	2	32						必修	大类基础课	
1101014		体育 IV	1	32				4		必修	大类基础课	
0701058		形势与政策IV	0.25	8						必修	大类基础课	
0701072		思想政治理论课实践 II	1	6		14				必修	实践教育课	
0806032		统计学↑	2	32						必修	大类平台课	
0810070	国际经济学	3	48						必修	专业基础课		

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
	0801091	低碳经济学（交叉）	2	32					必修	专业基础课	
	0801514	国际投资理论与实务	2	32					必修	专业主干课	
	0801515	国际投资课程设计	1			1周			必修	实践教育课	
	0801035	市场调查课程设计	1			1周			必修	实践教育课	
	0801108	低碳经济课程设计（交叉）	2			2周			必修	实践教育课	
	0801098	数字经济学	2	32					选修	专业选修课 建议修读4学分	
	0810048	博弈论基础	2	32					选修		
	0801045	证券投资分析	2	32					选修		
	0801103	商务谈判与礼仪（双语）	2	32					选修		
	0807004	市场调查	2	32					选修		
	0801104	商业银行经营与管理（本研贯通）	2	32					选修		
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									23.75	
第三学年	第五学期	0701048	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48					必修	大类基础课
		0701059	形势与政策V	0.25	8					必修	大类基础课
		0810011	计量经济学	3	48					必修	专业基础课
		0801092	国际贸易实务（双语）	3	48					必修	专业主干课
		0801502	国际金融	2	32					必修	专业主干课
		0801109	国际贸易单证实习	2			2周			必修	实践教育课
		0801020	国际贸易实务课程设计	2			2周			必修	实践教育课
		0801110	计量经济学实验	1			1周			必修	实践教育课
		0801111	经济应用文写作	2			2周			必修	实践教育课
		0801503	数据统计与分析	2	32					选修	专业选修课 建议修读2学分
		0806503	创新创业案例研讨（创新创业）	2	32					选修	
		0812005	发展经济学	2	32					选修	
		0801099	技术经济学（项目式）	2	32					选修	
		6351023	国际市场营销（双语）	2	32					选修	
		最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									20..25
第三学年	第六学期	0701060	形势与政策VI	0.25	8					必修	大类基础课
		0801094	商务英语口语（全英文）	2	32					必修	专业主干课
		0801095	外贸函电（双语、混合式）	2	32				8	必修	专业主干课
		0801096	国际结算（双语）	2	32					必修	专业主干课
		0801049	跨境电商	2	32					必修	专业主干课
		0801093	国际商法（双语）	2	32					必修	专业主干课
		6351025	创业设计（创新创业）	1			1周			必修	实践教育课
		0801112	金融综合模拟	2			2周			必修	实践教育课
		0801113	商务策划课程设计（项目式）	2			2周			必修	实践教育课
		0801512	跨境电商课程设计	1			1周			必修	实践教育课
		0801017	服务贸易理论与实务	2	32					选修	专业选修课 建议修读2学分
		0801100	国际贸易规则与惯例（荣誉）	2	32					选修	
		0806513	社会科学研究方法	2	32					选修	
		0801101	贸易数据库与分析	2	32					选修	
最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									18.25		

学期	课程号	课程名称	学分	课内学时			课外学时		课程属性	课程类别	
				授课	实验	实践	上机	线上			
第三学年	0801105	国际物流学（双语、国际化）	2	32					选修	专业选修课 建议修读 2 学分	
	0801106	跨国公司经营与管理（双语、国际化）	2	32					选修		
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）										2
第四学年	0701061	形势与政策VII	0.25	8					必修	大类基础课	
	0800004	文献阅读	1	12		8			必修	实践教育课	
	6351026	经贸公益劳动（劳动）	1			20			必修	实践教育课	
	0801107	大数据与数字贸易（交叉）	2	32					选修	专业选修课 建议修读 2 学分	
	0801102	经济管理研究前沿（荣誉）	2	32					选修		
	0801507	知识产权保护与贸易	2	32					选修		
	最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									4.25	
	第八学期	0701062	形势与政策VIII	0.25	8					必修	大类基础课
		0801115	专业综合实习	4			4周			必修	实践教育课
		0801114	毕业论文	8			8周			必修	实践教育课
		最低修读学分（不含通识通选课与专业拓展课）									12.25
1-8 学期 内不固定	通识通选课								8		
	专业拓展课（含专业外选修课、国际交流、辅修/二学位）								2		
	素质拓展课（含社会实践、志愿服务、课外活动、社会工作、学科竞赛等）								10		
<b>最低修读总学分</b>									<b>165</b>		

提醒：学生可根据自身兴趣在第 1—8 学期任意一学期内修读通识通选课和专业拓展课。

混合式课程总学时中至少 8 学时用于线上教学，不计入学分，线上学时计入教师工作量。

该方案 经\_\_\_\_\_专业建设指导委员会审议通过， 签字（主任）：\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_学院教学工作委员会审议通过， 签字（主任）：\_\_\_\_\_